

平成 20 年 2 月 5 日

各 位

会 社 名 株式会社フージャースコーポレーション
代 表 者 名 代表取締役 廣 岡 哲 也
(コード番号：8907 東証第1部)

問い合わせ先 広報・IR室長 手 嶋 伸 也
電 話 番 号 03 - 3216 - 8400 (代表)

「グランドホライゾン・トーキョーベイ」 販売業務委託契約に関するお知らせ

株式会社フージャースコーポレーションは、Crescent Heights Global Sales 株式会社（本社：東京都千代田区）と新築分譲マンション「グランドホライゾン・トーキョーベイ」（所在地：千葉県船橋市）の販売に関し、販売業務委託契約を締結することに合意しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、Crescent Heights（本社：米国フロリダ州）は、住宅やコンドミニウムを手掛ける米国有数の不動産デベロッパーであり、本物件は日本での第1号プロジェクトとなります。

記

1. 物件概要

名 称	グランドホライゾン・トーキョーベイ
所 在 地	千葉県船橋市浜町二丁目2番3 他
交 通	JR京葉線・武蔵野線「南船橋」駅徒歩8分
総 戸 数	684戸（他に、管理事務室1戸）
予 定 販 売 価 格	2,998万円～7,998万円
予 定 最 多 販 売 価 格 帯	3,500万円台、4,100万円台、4,700万円台
専 有 面 積	70.78㎡～126.87㎡
敷 地 面 積	15,037.08㎡
建 築 面 積	8,281.89㎡
建 築 延 床 面 積	85,200.28㎡
構 造 ・ 規 模	鉄筋コンクリート造・地上22階、地下1階、塔屋1階建
駐 車 場	684台（内、身障者用駐車場2台） 他に来客用駐車場7台、管理用2台、洗車用1区画
入 居 予 定	平成20年7月予定
売 主	Crescent Heights Global Sales 株式会社
販 売 提 携（代 理）	株式会社フージャースコーポレーション
施 工	株式会社ゼファー
管 理 会 社	未定
建 築 確 認 番 号	第ER107036488号（平成20年1月24日付） 第ER106039992号（平成18年12月22日付） 第ER106003968号（平成18年3月22日付）

2. 事業主（売主）について

【Crescent Heights Global Sales 株式会社】

所在地 東京都千代田区隼町2番13号 プライムビルディング
代表者 代表取締役 ルーカスオリバーフロスト
設立年月日 平成19年8月30日
資本金 1,000万円
事業内容 不動産の売買、賃貸、仲介、管理及び投資等

3. その他

本プロジェクトによる当社業績への計上は、平成21年3月期となる予定であります。

以上



外観完成予想図

【参考資料】

社名：Crescent Heights

本社：2200 Biscayne Boulevard Miami, FL 33137 USA

設立：1986年

理念：最高水準のスタイルとイノベーションを提供する不動産を開発し、不動産市場での新しい基準を確立すること、それが当社の理念です。私たちは、これからの不動産トレンドを見出し、住宅・ホテル建設から再開発と機能転用までの各種プロジェクトに、最適の時期と手法を見極めるエキスパートです。

概要：クレセント・ハイツは、住宅やコンドミニアムを専門とする米国有数の不動産デベロッパーです。また、プリンシパルは、不動産開発分野における60年以上の事業経験を有しています。1986年の設立以来、米国主要都市における新築、コンドミニアムへの転換、コンド・ホテル、再開発、アパートメント・ビル、ホテル、および商業利用に関するプロジェクトに取り組んでいます。

最高度の快適性、革新的な建築様式、個性的なインテリア・デザイン、そして優れた建築技術は、いずれも当社が提供する不動産物件の特徴です。2006年には、全米ホームビルダー協会(National Association of Homebuilders:NAHB)から、フレディ・マック集合住宅開発業者賞(Freddie Mac Multifamily Development Firm)を授与されています。この名誉あるNAHBの賞を、コンドミニアム開発会社として初めて受賞しました。

また、高層マンション、複数世帯住宅およびホテルの開発販売に従事する米国最大手の非公開不動産会社として米国本土においては、フロリダ州サウスビーチで最初の住宅開発を行い、同地の復興に一役買いました。

ニューヨークでは、19世紀末頃に建てられたマンハッタンのオフィスビルを高級住宅に転用することを初めて考案。西海岸では、1930年代・40年代のハリウッドスターの自宅など、差し押さえとなった物件を対象に再開発を行い、これは模範的な開発として表彰されました。

ニューヨークからロサンゼルス、そしてマイアミからシカゴを網羅するとともに、ハワイからイスラエルまでの地域にもその事業を展開し、優れた不動産物件を提供しています。

なお、同社は積極的なマーケティング・プログラムの有効性を確信しています。マーケティング・プログラムは、同社の業績拡大に不可欠なツールであり、新聞、雑誌、テレビなどのメディアを通じての情報発信に対して積極的な投資を行っています。同社は、テレビを通じた不動産広告のパイオニアに数えられています。

Crescent Heights ホームページはこちら <http://www.crescentheights.co.jp/>