



INFORMATION

平成 19 年 6 月 29 日
株式会社フージャースコーポレーション
(証券コード：8907、東証 1 部)

【フージャース新作 TV-CM のお知らせ】

この度、株式会社フージャースコーポレーション（本社：東京都千代田区、代表取締役：廣岡 哲也、証券コード 8907）は、2007 年 7 月 3 日より《マリーンズナイター2007》にて新作 TV-CM を放映いたします。また、当社ホームページでも一足早く、6 月 30 日よりご覧いただけます。

◆番組名：「マリーンズナイター2007」

◆放送日時：7月3日(火曜日)18時以降～10月2日(火曜日)18時以降

◆放送局：チバテレビ

◆ホームページ 動画配信はこちらから 注目トピックス <http://www.hoosiers.co.jp/>
または、「ふーすまいドットコム」 <http://www.hoo-sumai.com/>

◇ 《マリーンズナイター2007》番組表でチェック

チバテレビのホームページはこちら：<http://www.chiba-tv.com/index.html>

＜モデルルームのこどもたち＞篇



<CM コンセプト>

フージャースは、どんなマンションをつくる会社なのでしょう？

その答えは、実は、これまでの仕事の中にあります。フージャースはこれまでずっと、「広く」・「適正価格」・「住んでからの満足度が高いマンション」をつくってきたのです。

それが今回のCMのテーマです。

住んでからの満足度が高いということは、ずっと先のことを考えて買っていただけるマンション、買って良かったとっていただけるマンションということです。

そのことを感じていただくために、主人公は子供たちになりました。そして舞台は、モデルルーム。マンションを買おうと思っらっしゃる家族のリアルな姿を描いて、私たちのマンションの良さを伝えようと思いました。

ちょっとした趣味や、ブランドのイメージだけで選ぶのではなく、**子供たちが大人になるまで共に過ごすマンションとして、広さや価格や品質を見きわめて買って欲しい。**そういう基準で考えると、きっとフージャースが選ばれるのです。

<制作秘話>

登場する4人の兄弟は、本当の兄弟です。いい子役を集めて兄弟のふりをしてもらっても、なかなか本当の感じにはならないので、**実際の兄弟**に来てもらいました。

CMに登場するお母さんも、**本当のお母さん**です。だから、本当に仲が良く、微笑ましい映像になっているのです。

そして、**モデルルームも、本物**です。セットでは出せない雰囲気や大事にしたかったから。おかげさまで、いい雰囲気が撮れたと思います。

でも撮影は、決してラクではありません。スタジオと違って、天気が悪いとそのまま暗い感じになってしまうので、空模様が心配でハラハラしました。それに本当の兄弟で遠慮がないので、ケンカしたりして泣き出さないか、時間がとてもかかるので疲れて眠くなったりしないか、など、心配の種はつきません。でも、みんなずっと仲良く、元気に飛び回ってくれました。いかがでしょう。フージャースの新しいCM。気に入ってもらえると、うれしいです。

【メール配信登録のご案内】

当社では、メールにて当社情報をご案内させていただくサービスを行っております。

以下よりご登録いただけますので、ぜひご利用ください。

<http://hoosiers.co.jp/ir/persmail.html>

*** この件に関するお問い合わせは ***
株式会社フージャースコーポレーション
経営企画本部 広報・IR 室まで
TEL : 03-3216-8400
E-Mail : ir@hoosiers.co.jp

* プレスリリースは発表当時の資料をそのまま公開しておりますので予めご了承ください