

フージャース 女性が主役の新会社設立

全社員の3分の2以上が女性というデベロッパ
ー、フージャースコーポレーション（廣岡哲也社
長）は4月1日、「女性の視点」でマンションの
販売や生活コンサルティングをする新会社「フー
ジャース ハート」を設立した。新会社の社長に
は同社取締役営業部長・安藤天利代氏が就任。ス
タッフ40名のうち女性が32人を占めるという女性
中心の販売会社で、女性が主役として活躍する、
これまでにないタイプの会社を目指す。

「今からワクワク」

安藤社長は昭和59年、ヨンで初めて販売のロー
リクルートコスモスの前 テーションに入って、確
身、環境開発に入社。そ か16戸だったと思いま
すの翌年、「綱島のマンション」が、先輩を差し置いて、

販売トップになった」。平成8年、フージャ
ーと呼んでいる」というほ
ど社員の人望は高い。
「女性は、ねばり強く
仕事一途に没頭する特性
がある。みんな、フオー
ザチームを合言葉に、
不思議なぐらい和気あい
あいやっていますよ」

「採用基準は、その人
の基本的な人柄、人間性
を重視する。マンション
を購入されるお客様にと
っては多分、人生で一番
高価な買い物されるわ
けですから、お客様の信
頼にえられるかどうか
が重要。業界経験者は既
成概念を持っていると挫
折するから採用しない。
採用するのは30歳代から
40歳代の女性。マンショ
ン購入者の相談相手とし
て一番マッチしている層



「安藤学校」と呼ばれる安藤氏

「当社の主力マンション
は子育て真っ最中のお
客さんが対象。当社の社
員は、子育てを経験して
おり、資金相談や家計簿
の相談までできるのが強
み。プロの女性の集団つ

2年後には 1千戸体制

「当面はフージャース
のマンションを年間約7
00戸を販売していく
が、2年後には1000
戸体制に伸ばしたい。女
性の生活コンサルのな
業手法で独自性を発揮し
ていきたい。今からワク
ワクしている」



株式会社

フージャースコーポレーション

Hoosiers